



Jarek Gołowski

TELEFON
600067043

E-MAIL:
jarek.golowski@gmail.com

WWW
jarekgolowski.com
www.applepape.pl
www.smartytcommerce.com

Facebook:
<https://www.facebook.com/jarek.golowski>
<https://pl.linkedin.com/in/jarekgolowski>

Nota biograficzna

Jarosław Gołowski. Od ponad 20 lat: **przedsiębiorca, kreatywny, strateg, praktyk marketingu**. Założyciel i wieloletni Dyrektor Strategiczno-Kreatywny w agencjach: Brand Support Sp. z o.o. (zał. 2004), Shake Hands Sp. z o.o. (zał. 2009) , wcześniej „Loco Studio” (zał. 1997 rok). Jako przedsiębiorca-inwestor poza agencjami z branży reklamowej współtworzył firmy: międzynarodowego producenta alkoholi Apple Pape Sp. z o.o., spółkę technologiczną Smarty Tcommerce Sp. z o.o. (U.A.E, Polska, USA), **Publicysta** i trener z zakresu nowoczesnych strategii marketingowych. **Trener kreatywności biznesowej**.

Doświadczenie zawodowe jako kreatywny strateg:

Związany z rynkiem reklamowym od 1997 roku.

1997 - 2004 założyciel i właściciel butiku branding’owego Loco Studio. Współpracował m.in. przy wprowadzaniu na rynek MTV Polska (rebranding z Atomic TV).

Od 2004 jako współzałożyciel i współwłaściciel agencji Brand Support Sp. z o. o. Odpowiedzialny jako dyrektor za działy Strategii i Kreacji.

W ciągu 15 lat pracował jako szef Strategii przy ponad 200 projektach wprowadzeń na rynek, rewitalizacjach, repozycjonowaniach produktów i marek, m.in dla.: Danone, Unilever, Diageo, PTC Era, Coty, Peugeot, PZU, Mazda, Mattel.

Współtworzył i nadzorował realizację wielu zintegrowanych kampanii reklamowych w Polsce i w Europie dla ponad 20 dużych korporacji międzynarodowych i ponad 100 marek (m.in.: Johnnie Walker, Bushmils, Baileys, Barbie, Astor, Rimmel, Danone Nations Cup, Axe, Knorr, Cif, Rexona).

Współtwórca sukcesu Apple Pape (cofounder i Dyrektor Strategii i Marketingu)— polskiego, największego eksportera win owocowych klasy premium. Obecny na kilkunastu rynkach na 5 kontynentach.

CEO i Dyrektor Produktu w Smarty T-commerce - polskiej, innowacyjnej technologii personalizowanych reklam TV, która w tej chwili zdobywa rynki światowe.

Doświadczenie jako szkoleniowiec:

Wieloletni szkoleniowiec z zakresu **kreatywności osobistej i zespołowej, strategii marketingowych, strategii sprzedaży**, nowych mediów, sieci społecznych.

W ramach **stałego cyklu szkoleń Essentis (Marketing w Praktyce)** regularnie szkolił w formule warsztatów otwartych pracowników największych korporacji i firm polskich z **zakresu strategii marketingowych** oraz wspierania kreatywności w biznesie. Przeszkolił pracowników m.in. takich firm jak PwC, Orange, Imperial Tobacco Polska, Avans, Muszkietierowie, Energa, Poczta Polska oraz dziesiątki innych.

W ramach **szkoleń prowadzonych przez Brand Support** szkolił m.in. członków Polsko-Amerykańskiej Izby Gospodarczej (w tym PwC, HP), pracowników firm Citroen Polska, ZUS, Danone, Maspex.

Od 2013 szkoli także w ramach projektu „Akademia Kreatywności” (akademiakreatywnosci.eu) firmy oraz osoby fizyczne chcące rozwijać swoje umiejętności kreatywne (indywidualne i grupowe). Do tej pory szkolił m.in. pracowników: Danone/Nutricia, BZWBK, Diageo, Citi Handlowy, Kompania Piwowarska, Masterlease.

Doświadczenie jako publicysta:

Swoje artykuły publikuje w polskich czasopismach branży reklamowej i marketingowej. Przez wiele lat był stałym współpracownikiem miesięcznika [„Marketing w Praktyce”](#). Autor wielu artykułów z zakresu strategii, trendów marketingowych, marketingu zintegrowanego, marketingu wartości, mediów społecznościowych.

Wykształcenie trenerskie:

Od 20 lat nieustannie rozwija swoje kompetencje z zakresu komunikacji interpersonalnej, coachingu, narzędzi treningu indywidualnego i grupowego. Ukończył, m.in. certyfikowane warsztaty z zakresu: coachingu biznesowego (Marka Rożalskiego), Coachingu Prowokatywnego u Franka Farrelly'ego (psychologa i psychiatry, twórcy metody Terapii Prowokatywnej), przemawiania publicznego (wg metody Matthiasa Poehma), NLP (m.in. z Davidem Gordonem, współtwórcą metodologii NLP), mediacji biznesowych i coachingowych (u Dr Richarda Bolstad'a, twórcy metody Transforming Communication, doktora Hipnoterapii Klinicznej, jednego z najlepszych światowych mediatorów), hipnozy terapeutycznej u Christophera Caressa a także wielu innych.

Prywatnie:

Audiofil, meloman muzyki klasycznej i jazzu. Żeglarz.